

Museen: Von Oldtimern bis Fussballgeschichte

Die meisten Schweizer Museen haben es längst geschafft, das Image der verstaubten Bilderausstellung für immer abzulegen. Firmen können die moderne und vor allem sehenswerte Infrastruktur nutzen, um Kunden und Mitarbeitenden ihre Botschaften zu vermitteln oder ihnen einfach eine Freude zu bereiten. Teils können auch die Themen passend zum Unternehmen oder zur Message ausgewählt werden: schöne Kunst, Fussball und Erfolg, Oldtimer-Leidenschaft oder Schweizer Legenden. In der ganzen Schweiz gibt es zahlreiche Exempel dafür, dass sich spannende und kreative Kulturvermittlung mit einer modernen Seminar- und Meeting-Infrastruktur verbinden lassen. Einige Beispiele, die besonders herausragen:

- **Chaplin's World**, Corsier sur Vevey (tolles Erlebnis für Mitarbeiterausflüge)
- **FIFA World Football Museum**, Zürich (sportlich-kreativ mit neuen Event-Räumlichkeiten, siehe auch Fokus Seite 24)
- **Zentrum Paul Klee**, Bern (besonders vielfältige Seminar-Infrastruktur)
- **Ebianum Baggermuseum und Events**, Fisi-bach (witzige Mischung aus Ausstellung und Eventlocation)
- **Eventmuseum Energy Park**, Laupersdorf (Oldtimer & Seminare auf kreative Art vereint)
- **Würth Haus Rorschach**, Rorschach (zeitgenössische Kunst und moderne Seminarinfrastruktur in einem)



Aussergewöhnlich: das Eventmuseum Energy Park in Laupersdorf.